

Interviste *In tasca*



Nome: *Lorenzo Zanirato*
 Nato a: *Occhiobello il 4/3/1970*
 Segno zodiacale: *Pesci*
 Segni particolari: *L'unico Rodigino*
"appeso al muro"

Da Rovigo a NEW YORK, LORENZO Zanirato si racconta.

Quando vidi il servizio su Verissimo mi stupì scoprire che uno dei sex symbol, più famosi d'Italia, destinato ad essere "appeso al muro" da centinaia di ragazzine "agitate", era proprio un Rodigino, non ci pensai due volte e feci il diavolo a quattro per trovare il suo numero e poterlo intervistare. "O Mio Dio!" ho pensato, se chiamo un sex symbol sicura-

mente se la "tira", invece quando lo sento al telefono mi tranquillizzo, perché in fondo la sua parlata ha qualcosa di familiare. "In questo momento sono impegnato, mi dice, sto provando una camicia". Penso stia facendo acquisti in una boutique, e invece, sta facendo fitting per un importante stilista."ah si..si" rispondo io, faccio finta di capire e lo richiamo più tardi. Io sto "fitting", sinceramente, non so proprio cosa sia, si va beh... ma in fondo chi se ne frega! Lo chiamo come da accordi dopo un po', e ci diamo appuntamento a casa sua nel centro di Ferrara. Suono, apre la porta, e salta subito agli occhi, che non c'è angolo della casa, che non sia tappezzato di sue foto o di personaggi famosi. Sta parlando al telefono, un po' in italiano, un po' in un inglese stentato, e anche se faccio finta di non ascoltare, ascolto attentamente tutto quello che dice, e a sua insaputa, barbaramente, prendo appunti. *Parlavi al telefono a proposito di una distribuzione del tuo calendario a New York?* Oh a te non scappa proprio nulla. Si ero al telefono con un importante distributore americano che si occupa di diritti di personaggi famosi e del merchandise di Michael Jackson. In Italia le mode, come quella appunto dei calendari, hanno periodi di durata molto più lunghi che in America, quindi quando ti arriva una loro proposta bisogna immediatamente



**CALZATURE E ABBIGLIAMENTO UOMO E DONNA
ROVIGO - CORSO DEL POPOLO, 120 - TEL. 0425 21294**

prenderla al volo. L'anno scorso il calendario dei Vigili Del Fuoco di New York, ha avuto un tale successo, che la nostra speranza è quella di ripetere, col nostro calendario, quel successo. *In Italia è già uscito?* E' in edicola già da alcuni mesi... è il "malemodel" 2006. E' il numero uno!!!! *Come è nato il progetto?* Alla fine degli anni '90 io e alcuni altri modelli, tra cui Davis Wakengire e Santiago, facevamo delle serate con l'internazionale Compagnia delle Indie (quella dei famosi spot pubblicitari ndr.). In quel contesto capii subito quanto interesse ci fosse, da parte della gente e dei gestori dei locali per i "protagonisti" del mondo della moda e così decisi di "testarmi" creando un calendario virtuale.

Quindi? L'anno successivo propongo di dividere il costo di produzione con altri modelli e usciamo col primo calendario nel 2001. Il successo fu immediato. Il progetto, negli anni successivi, è cresciuto talmente tanto, che ora io sono l'editore e Raphael è il nostro esclusivo personal manager, e senza troppo "affaticarci" abbiamo attirato l'interesse un po' di tutti i media. *Locali o nazionali?* Locali?!?!... Scherzi si sono interessati i media nazionali ed internazionali. All'uscita di ogni numero siamo stati regolarmente invitati nelle trasmissioni televisive più importanti sia di costume che di informazione, come ad esempio Buona Domenica, Maurizio Costanzo show, Unomattina, In famiglia, Verissimo e ultimamente anche su



Sipario... e altri ancora... ma trovi tutto sul nostro sito ufficiale o sul mio personale che è www.lorenzozanirato.com. **Come ti senti ad essere uno dei sex symbol più "cliccati" nel mondo del web?** Quando lo sei, lo sei e basta e non hai la percezione di esserlo, sono gli altri che ti vedono così. E' come essere il protagonista in un videogame, quando il gioco finisce smetto quei panni e mi rivesto del Lorenzo di tutti i giorni. In fondo io frequento sempre gli stessi amici, più o meno gli stessi luoghi, e se anche il nostro calendario lo trovi a New York, non mi sono "montato la testa". Come vedi non vivo... a Londra, a Parigi o a Milano, come sarebbe naturale, ma qui, a Ferrara e spesso sono da mia madre, in provincia di Rovigo. **E tua madre come si sente ad essere l'autrice di un "capolavoro" della natura?** Ma

quale "capolavoro", per mia madre sono "semplicemente" suo figlio, è come tutte le mamme, attenta che io stia bene, che abbia mangiato, che sia educato con le persone. Una volta tornavo da una puntata di Buona Domenica, io ero gasato, raccontavo di quanta attenzione avevamo avuto da parte di Costanzo e lei "come lo vuoi il purè?", oppure le raccontavo della riuscita dello sketch con Sconsolata o quello con le Lecciso, e lei "ti devo stirare le camicie?" "...fa freddo, mi raccomando copriti!"... insomma hai capito... è attenta alle cose semplici, quelle della quotidianità.

E il rapporto con le donne? Beh gli altri mi idealizzano un po' troppo. Certo in questa situazione ci sono parecchie possibilità e quando sei single non hai problemi, ma quando hai una persona al tuo fianco rischi di farla soffrire, pensi che siccome puoi avere tutte le donne che vuoi, lei possa sempre essere lì ad aspettarti, ad accettare i tuoi errori, ma non è così, ti garantisco che non è così. **Vedo che sei fotografato con Platinette. Una tua fan?** Maurizio (questo è il nome di battesimo di Platinette ndr.) è un bravissimo giornalista, una persona colta ed intelligente, così carina che ci ha dedicato un articolo su Novella Duemila.

Molti tuoi colleghi, come Manuel Casella o Karim Capuano, con i quali hai lavorato, ora sono passati alla TV, tu? Le proposte le abbiamo avute, Raphael è stato contattato da Simona, una coordinatrice di Buona Domenica, che ci ha segnalato a Vanessa autrice di Uomini e donne,

ma alcuni di noi non erano single e altri avevano già preso impegni precedentemente con alcuni stilisti, così abbiamo dovuto rinunciare... ma in fondo il calendario si vende e di serate se ne fanno. ***Che consiglio dai a chi desidera entrare nel mondo della moda?*** Le parole d'ordine sono attenti, attenti, attenti... ci sono tante, troppe pseudo agenzie o pseudo talent scout, quindi consiglio di rivolgersi ad agenzie serie o fotografi conosciuti nel mondo della moda e se avete un dubbio rivolgetevi allo sportello di Codacons che si occupa di queste cose. E' superfluo dire che è necessario avere certe doti e caratteristiche, altrimenti lasciate perdere!! ***L'ultimissima cosa: un pensiero, un'immagine, una parola su Rovigo?*** Rhodigium, piccola ma bella città città delle rose.

Matteo Tosi




CORTÈS

DINNER FLIRT DRINK

v.le porta po 165 rovigo. chiuso di lunedì.